



铭文鼎成
MINGWEN DINGCHENG

轻应用小程序 抖音端介绍

3分钟制作专属小程序

FAMOUS PRODUCT LOW - COST SMALL PROGRAM





铭文鼎成
MINGWEN DINGCHENG

目录

01

商家为什么要入局抖音

分析现有的抖音平台流量趋势，快速了解并入局抖音

02

如何运营抖音小程序

为客户运营小程序提供辅助建议，抢先赢得流量红利

03

产品介绍与解决方案

提供一站式解决方案，助力企业抖音小程序挂载

04

PART 01

商家为什么要入局抖音

分析现有的抖音平台流量趋势，快速了解并入局抖音

商家为什么要入局抖音?



抢占亿级日活市场



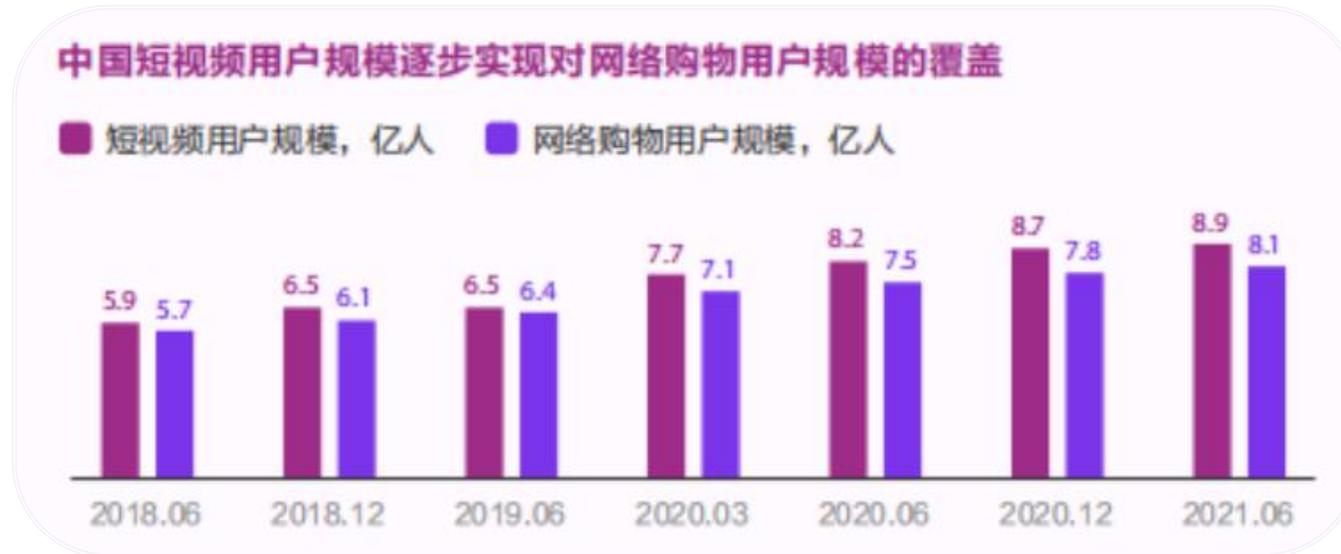
零成本实现变现



精准客群推广

1、市场机会

抖音上线六年，累计用户数 8 亿，日活用户数 6 亿，日均搜索量 5.5 亿，庞大用户流量，覆盖不同圈层。平台日活突破 6 亿后，抖音也开始对外开放，寻求各种方式完成流量变现，探索更多变现路径，共筑行业解决方案，其中包括本地生活服务、泛知识、泛行业等等。



数据来源: CNNIC, 第48次中国互联网络发展状况统计报告

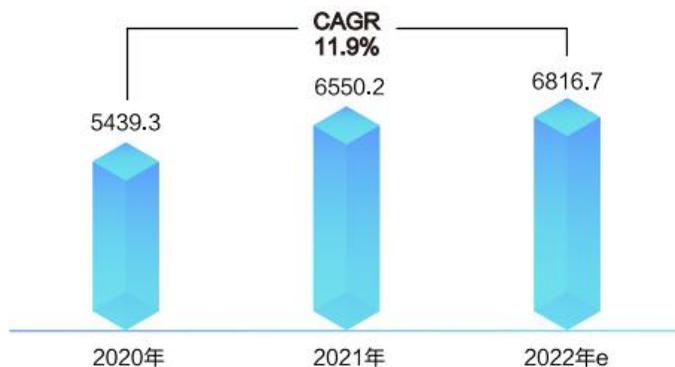
2、商家机会—流量

抖音商业化已进入4.0阶段，从2019至今，经历品牌投KOL—投信息流广告—投直播间，从2022年兴起，品牌开始按行业细分，有**抖音电商**、**抖音团购**、**抖音小程序**、**抖音外卖**等，种草消费者，**进落地页/小程序直接转化**。现阶段的ROI表现远高于从前，商家要分秒力争入局抖音，抢占先机。

与此同时，中国网民正以更高的频次接触到数字营销信息。2020-2022年，中国互联网广告规模的复合增速达11.9%。中国网民月度人均单日使用时长也在持续增加，2022年初已接近7小时。

2020-2022年中国互联网广告市场规模

单位：亿元

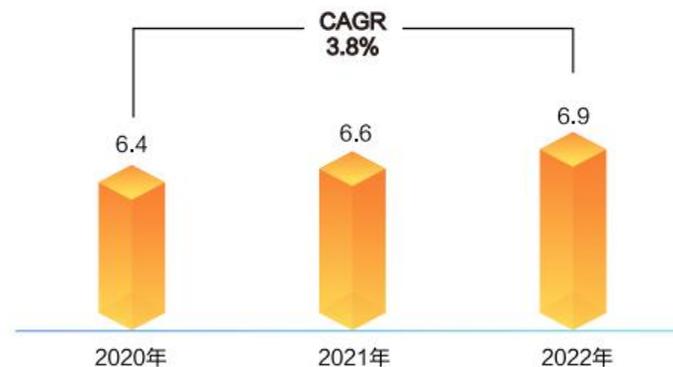


数据来源：Questmobile，巨量算数整理

数据说明：复合增速 (CAGR) = (期末值/期初值)^(1/期数) - 1；2022年数据为机构预测值

2020-2022年中国网民月度人均单日使用时长

单位：小时



数据来源：Questmobile，巨量算数整理

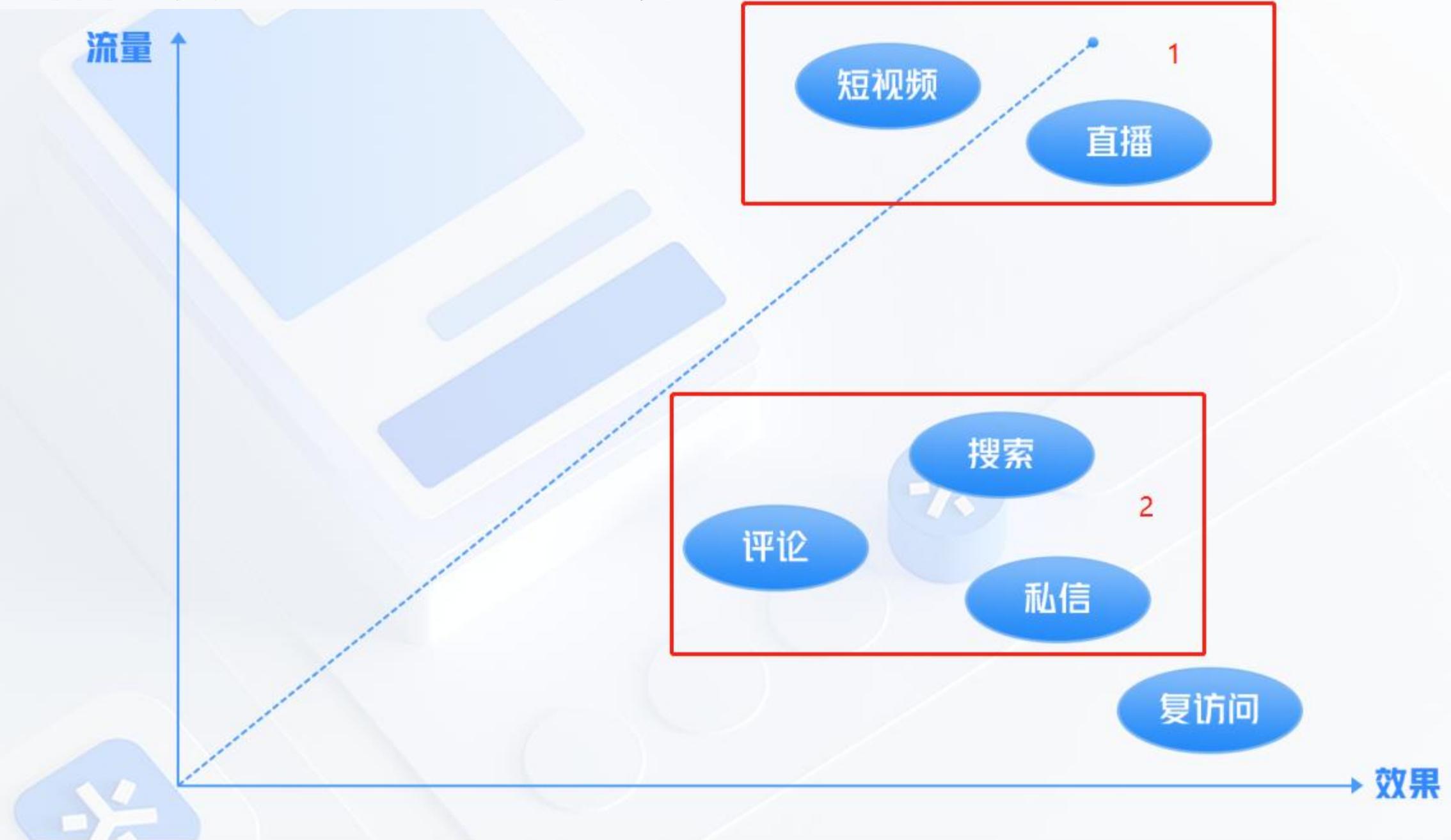
数据说明：复合增速 (CAGR) = (期末值/期初值)^(1/期数) - 1；图示数据为历年1月统计

PART
02

如何运营抖音小程序

为客户运营小程序提供辅助建议，抢先赢得流量红利

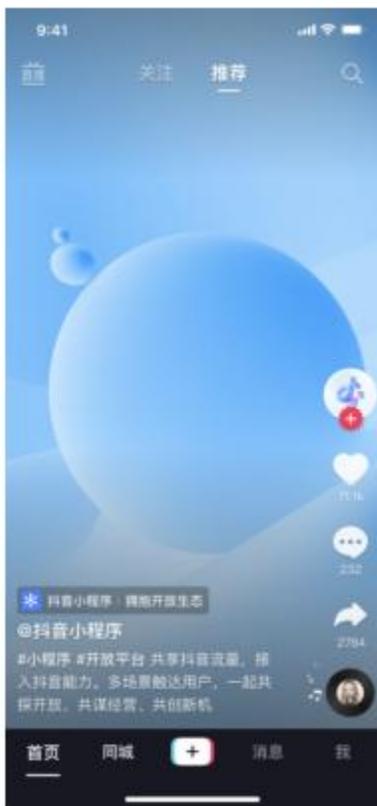
1、抖音主要入口流量于效果趋势





铭文鼎成
MINGWEN DINGCHENG

2、获取流量的渠道：主要入口



短视频挂载



直播挂载

3、精准入口：搜索、评论区、私信



分享消息



抖音搜索



评论区顶部



铭文鼎成
MINGWEN DINGCHENG

4、复访入口：侧边栏、个人主页、线下扫码



侧边栏



主页入口



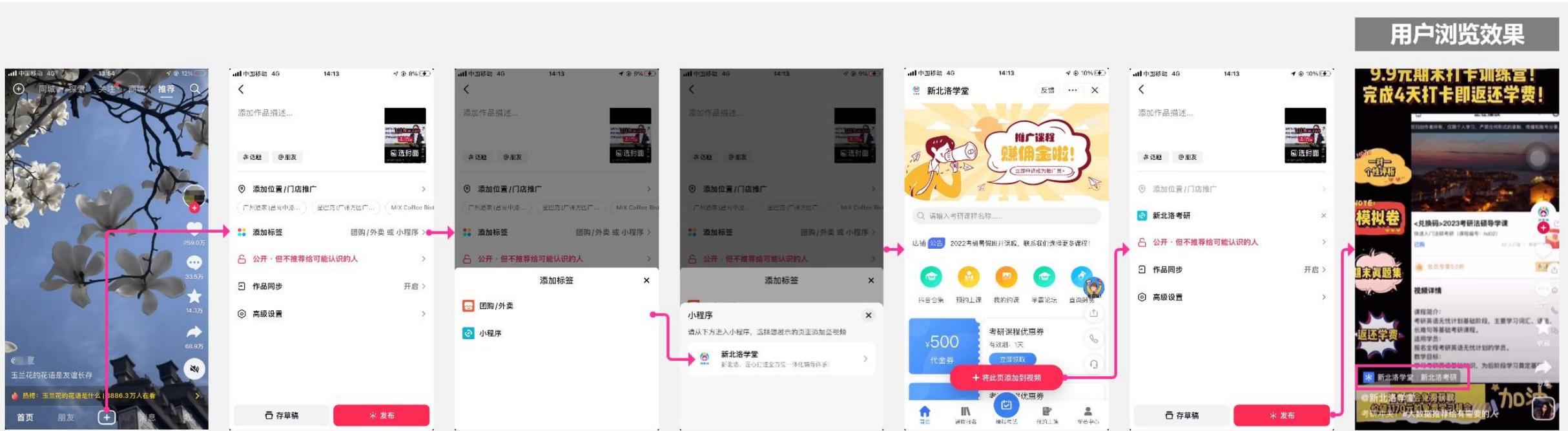
线下扫码





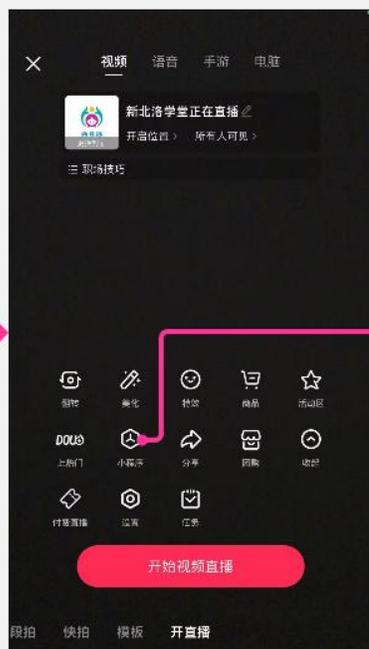
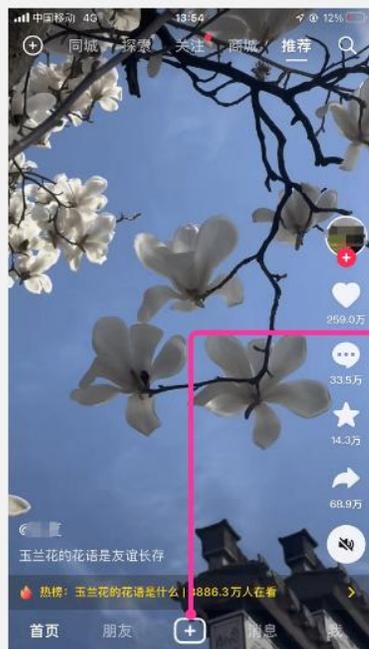
铭文鼎成
MINGWEN DINGCHENG

5、视频挂载小程序





6、直播挂载小程序



用户浏览效果



PART
03

产品介绍与解决方案

提供一站式解决方案，助力企业抖音小程序挂载

1、适用轻应用小程序的行业

a、除生活服务、电商、泛知识这3类，均属于泛行业，即可使用**轻应用小程序**



b、抖音泛行业同行特点

分布

场景多样化/涉及行业多

经营

线索留咨/小额交易/广告多元化

需求

内容推广促转化、线索/服务场景多

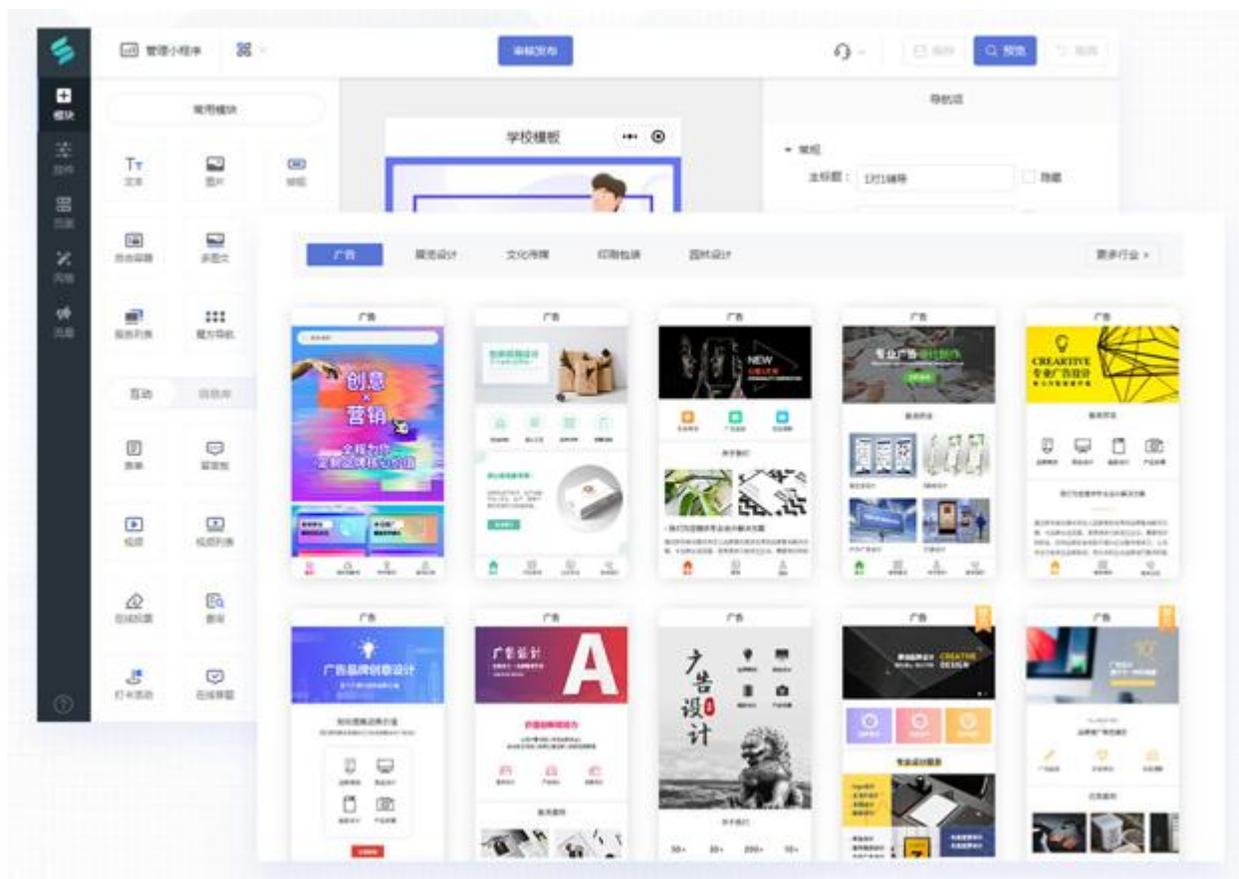


2、轻应用小程序整体方案



注意：抖音小程序，不支持跳出抖音，跳转到微信或者提供微信二维码等，会导致审核不通过

3、企业官网：自由搭建专属小程序



打造企业专属个性化小程序，助力企业抓住流量风口

海量模板

400+套精美模板，一键复制，免代码开发

功能、组件

丰富、强大的功能控件，应有尽有

自由搭建

官网如何展示，由企业决定，高度灵活

皮肤风格

十多套模块皮肤，打造个性化小程序

4、注册授权即刻抓住抖音流量

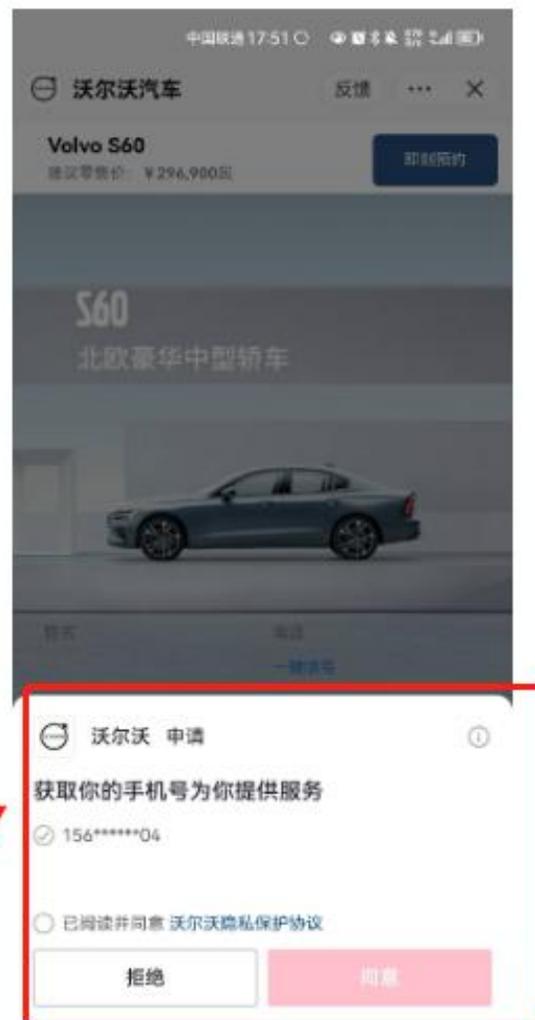
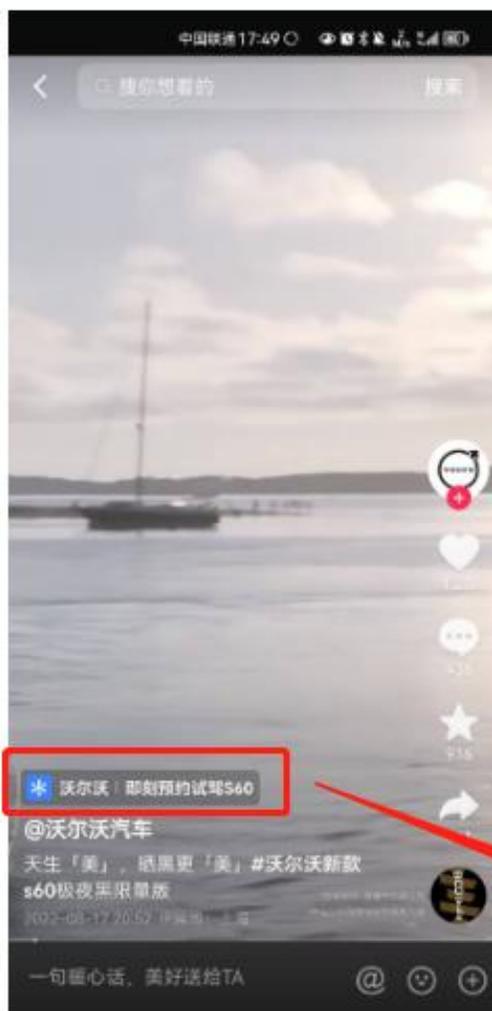
- a、复用轻应用小程序行业模板，快速搭建小程序
- b、登录抖音平台注册小程序，完成认证 **(无需额外认证费用)**
- c、**一键授权后，审核通过后即可发布使用**
- d、抖音作为热门新流量渠道，尤其微信小程序已运营起来的客户，**无需重新搭建，即刻抓住流量**



The screenshot shows the registration interface for Douyin Mini Programs. On the left is a navigation menu with options: 概况 (Overview), 多平台 (Multi-platform), 微信小程序 (WeChat Mini Program), 百度小程序 (Baidu Mini Program), 抖音头条小程序 (Douyin Mini Program), 支付宝小程序 (Alipay Mini Program), and 快手小程序 (Kuaishou Mini Program). The main content area is titled "抖音小程序" (Douyin Mini Program) and includes two instructions: 1. 抖音官方规定：用户必须自己进行小程序注册。然后才可以将小程序授权给任意第三方进行设计和代码管理。 2. 抖音官方规定：目前面向企业开放，在开发者平台申请开通即可。抖音小程序注册指南。 Below the instructions are two buttons: "我已有小程序，直接授权" (I already have a mini program, authorize directly) and "注册小程序帐号" (Register mini program account). A large banner at the bottom features the Douyin logo and the text "抖音小程序 收割7亿日活短视频流量!" (Douyin Mini Program Harvest 700 million daily active users of short video traffic!). The banner also contains the same two buttons as the main content area. A "帮助中心" (Help Center) link is visible on the right side of the interface.

5、互动工具：挂载小程序-打通线索留咨链路

表单提交留咨、服务预约留咨、计算报价留咨、留言板、新人有礼等支持多种留咨方式，打通抖音平台公域流量-留咨-转化链路



5.1 互动交流：在线留言，收集反馈



提供留言板功能，可随时留言，管理员进行回复解答，便于多方的信息交流与展示

留言标签

区分留言类型与目的，便于信息分类

图文留言

支持图片留言，提高留言效率与表达

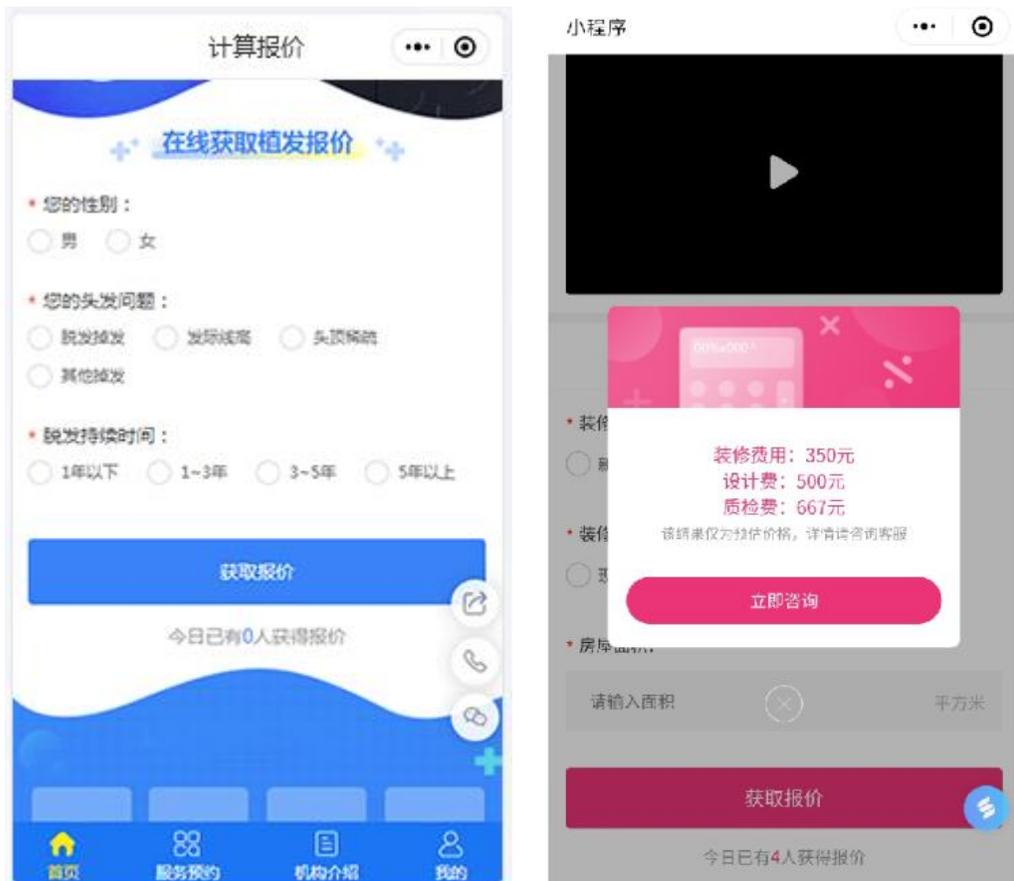
留言审核

管理员自主审核留言内容公开与否

互动交流

管理员可回复游客留言，有效提高游客满意度

5.2 互动交流：计算报价



管理员自定义计算值和运算规则，客户输入相应值，即可在线完成自动计算，给出结果，满足课程报价、兴趣推荐等述求

配置参数

后台配置计算参数和运算规则，高度灵活

自动报价

自动运算，输出结果，无需繁琐人工计算

消息通知

实时推送游客报价消息，及时跟进转化

客户线索

记录客户报价信息和联系方式，沉淀客户资源

5.3 互动交流：在线表单收集、服务预约



The image shows two side-by-side mobile app screens. The left screen is titled '在线表单' (Online Form) and contains a '预约服务' (Reservation) form with fields for name, phone, and address, and a '马上提交' (Submit Now) button. The right screen is titled '服务预约' (Service Reservation) and displays details for a '都市映像定制卫浴' (Urban Image Custom Bathroom) service, including a price of ¥8866.00, a quantity selector, and a '提交订单' (Submit Order) button.

表单系统，解决企业客户数据收集渠道单一，成本高效率低等问题。在线客户数据收集系统，实现精准高效获客

场景丰富

活动报名、信息登记、外勤签到、意见反馈等

多种字段

单选、多选、下拉、手机号、地理位置等13个表单字段

实时提醒

新提交表单消息通知管理员，及时把握线索信息

5.4 营销传播：新人有礼，让客户自己找上门



新人有礼，是一种快速精准获客的营销活动。对于中小型的企业，担心“冷启动”，为避免流量不优质的情况，利用新人有礼活动可提前锁定潜在客户

识别“新人”

智能识别筛选“新人”，多种“好礼”主动分发

坐享流量

客户主动留下联系方式，坐享精准优质流量

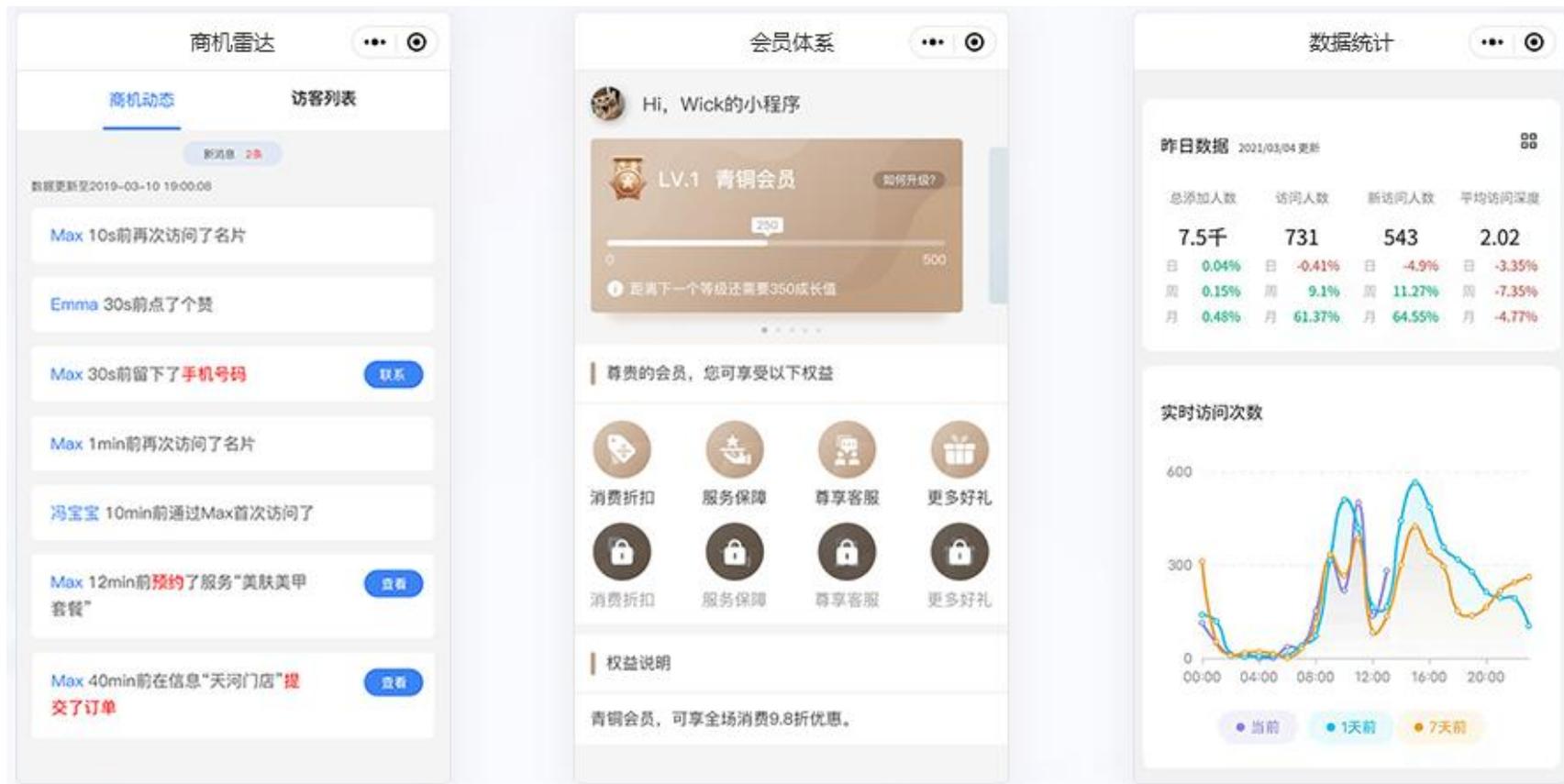
轻松达成合作

快速联系潜在客户，助力交易合作达成



6. 运营管理：数据分析，实现精准运营

缺少运营数据分析，往往造成盲目运营和投放，无法精准触发客户。轻应用小程序支持实时统计访问数据、了解数据概况以及用户画像，数据可视化，直观反馈小程序运营情况和客户群共性，依据数据可及时调整运营策略，实现精准化运营



7、挂载小程序加持内容



	流量	落地页	留线索
仅内容、短视频	公域流量	固定模板	人工记录跟进
轻应用小程序加持	公域流量	固定模板	表单提交留咨
	服务商加持流量	行业模板复用	服务预约留咨
		专属设计师定制	新人有礼留咨
		模块自由组合搭建	计算报价
			留言板
		导出订单数据管理	
		客户信息跟踪	



8、产品版本介绍 (高级版起支持抖音端)

初级版	中级版	高级版	至尊版	信息发布版				
<ul style="list-style-type: none">▪ 预约服务▪ 分享小程序▪ 支持上门支付 / 到店支付▪ 基础数据统计▪ 月访客不限▪ 资源库空间100M	<ul style="list-style-type: none">▪ 初级版功能 +▪ 微信客服▪ 自定义微信分享▪ 跳转外部小程序、外部网站▪ 24小时监控服务▪ 资源库空间1G	<ul style="list-style-type: none">▪ 中级版功能 +▪ 隐藏底部-制作信息▪ 服务预约同时短信通知访客和管理员▪ 不限访客数▪ 不限预约订单数▪ 资源库空间100G	<ul style="list-style-type: none">▪ 高级版功能 +▪ 微信支付▪ 10万篇文章▪ 1万个服务预约▪ 资源库空间1T	<table><tbody><tr><td>信息发布版</td><td><ul style="list-style-type: none">▪ 至尊版功能+▪ 同城信息发布、分类和展示▪ 信息审核、管理▪ 信息点赞、留言和回复▪ 信息付费、广告收入</td></tr><tr><td>扩容包</td><td><ul style="list-style-type: none">▪ 扩充包支持多次购买，购买后，永久生效，无到期时间</td></tr></tbody></table>	信息发布版	<ul style="list-style-type: none">▪ 至尊版功能+▪ 同城信息发布、分类和展示▪ 信息审核、管理▪ 信息点赞、留言和回复▪ 信息付费、广告收入	扩容包	<ul style="list-style-type: none">▪ 扩充包支持多次购买，购买后，永久生效，无到期时间
信息发布版	<ul style="list-style-type: none">▪ 至尊版功能+▪ 同城信息发布、分类和展示▪ 信息审核、管理▪ 信息点赞、留言和回复▪ 信息付费、广告收入							
扩容包	<ul style="list-style-type: none">▪ 扩充包支持多次购买，购买后，永久生效，无到期时间							